|  | **C:\Users\shibanovnv\Desktop\ДИПиВЭД ЯО.png** |  **C:\Users\shibanovnv\Documents\ПРЕЗЕНТАЦИИ\пиктограммы\Лого ОИПП\МБ76.png**6c40792c-29d9-4f73-8342-93dfa0529dce |
| --- | --- | --- |
| **ДНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ** ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ |

|  |
| --- |
| **Семинар «Регулирование маркировки интернет-рекламы для участников рынка»** |
| **Дата и время проведения:** 24 мая 2023 года,14:00-18:00 часов  | **Регистрация** на сайте: <https://мойбизнес76.рф> Телефон для справок: 8 (4855) 28-00-30 (Алевтина)Электронная почта: rybinsk@yartpp.ru  | **C:\Users\shibanovnv\Documents\МЕРОПРИЯТИЯ\ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ\2022\YQR.png** |
| **Место проведения:** Зал «Чайковский», Ринг премьер отель, г. Ярославль, ул. Свободы, 55 (9 этаж)**Участники:** юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые**Модератор:** Позднякова Марина Владимировна, к.э.н., директор ЧУ ДПО Центра делового образования ЯрТПП, руководитель Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП |
| 13:00-14:00 | Регистрация участников конференции, **приветственный кофе-брейк** |
| 14:00 - 14:20 | **Нормативные акты и термины** - Что входит в понятие «реклама»- Как отличить рекламу от информации?- Что значит промаркировать рекламу - Что такое самореклама, нужно ли её маркировать, спорные вопросы? - Что будет, если не маркировать рекламу?- Практика ФАС*Спикер: Шурмина Ирина, эскперт в сфере рекламного права, сооснователь сообщества «Рекламное право» и образовательной площадки WE TALK PRO, старший преподаватель и академический наставник трека «Право IT/IP» в магистратуре «Цифровое право» НИУ ВШЭ, Член рабочей группы по рекламе Аналитического центра при Правительстве РФ, Член Комитета по рассмотрению жалоб и обращений рекламной саморегулируемой организации АМИ «Рекламный совет»* |
| 14:20-15:00 | **Полезные ресурсы для ведения рекламной кампании:**- Пример работы с рекламораспространителем (РР) в маркировке и отчетности*Спикер: Доскин Алексей, директор ООО «Альпари» ("Коммерсантъ-Ярославль")*-Что такое токен, креатив, ЕРИР, ОРД, РД, РР, РА? - Какие данные надо предоставлять?- Кто должен передавать информацию о рекламе?- Примеры отображения токенов для разных форматов размещения рекламы на разных площадках- Шаги для корректной маркировки- Правила отчетности *Спикер: Кравченко Никита, эксперт по платному трафику в eLama, автор и основатель популярного блога о рекламе и веб-аналитике fabrikaklikov.ru, соавтор и преподаватель курсов по контекстной и таргетированной рекламе для ppc.world, Нетологии, MaEd, Skillbox, Курсера и т.д., автор в Forbes, РБК Pro, Rusbase, спикер ведущих профессиональных конференций* |
| 15:00-15:40 | **Как работать с ОРД:**- Рекламная кампания в интернете вместе со Сбербанком*Спикер:* *представитель* *ПАО «Сбербанк»*- Пример работы с оператором рекламных данных. Шаги для корректной маркировки. Правила отчётности*Спикер: Мария Апсалон продакт менеджер Группы новых рекламных продуктов VK* (*Компания VK)* |
| 15:40-16:10 | **Искусственный интеллект – тренд или необходимый инструмент:**- Оптимизация процессов бизнеса при помощи искусственного интеллекта*Спикер:* *представитель* *ПАО «Сбербанк»* |